

Junsoo Kang

junsookang.com / junsookang60@gmail.com / [linkedin.com/in/junsookang](https://www.linkedin.com/in/junsookang) / 📞(438)-346-2086

Expérience Professionnelle

Conseil Communautaire NDG

Jan.2025 – Présent

Coordonnateur des médias sociaux et du contenu (bénévole)

Montréal, QC

- Optimisation de la stratégie de contenu, entraînant une augmentation de 10,4 % des vues et une croissance de 30 % du nombre de comptes atteints.
- Hausse du temps total de visionnement de 25 %, améliorant la rétention et l'engagement du contenu (Instagram).
- Augmentation de la portée auprès des non-abonnés de 36,5 %, renforçant la visibilité et la croissance de l'audience (Instagram).
- Analyse des indicateurs de performance des médias sociaux afin d'affiner le contenu, ce qui a mené à une augmentation de 25 % des interactions totales.
- Campagne de Reels Instagram pour l'événement Mosaic 2025, augmentant la portée des non-abonnés de +117 %, la portée totale de +25 %, le temps moyen de visionnement de 20 % et le temps total de visionnement de +43,8 % (de 20 min 5 s à 28 min 54 s), démontrant une amélioration de la rétention et de l'engagement de l'audience.

Bienvenue à NDG

Jan.2025 – Mar.2025

Associé en marketing des médias sociaux (bénévole)

Montréal, QC

- Augmentation de l'engagement de 25 %, générant plus de 150 interactions grâce à des campagnes stratégiques
- Conception d'affiches promotionnelles, de supports imprimés et de publications sur les médias sociaux.
- Création d'infolettres et gestion des communications avec les membres via des campagnes courriel.
- Mise à jour du contenu du site web, incluant les galeries photo et les calendriers d'événements.

La Chocolaterie Trinidad Cocoa

Fév.2024 – Jan.2025

Consultant marketing indépendant

Montréal, QC

- Réalisation d'une analyse SWOT approfondie de plus de 12 facteurs internes et externes, menant à des recommandations stratégiques qui ont amélioré l'efficacité opérationnelle de plus de 10 % et renforcé le positionnement concurrentiel sur les marchés clés.
- Étude de marché approfondie pour analyser le comportement des consommateurs, les tendances du marché, la segmentation de la clientèle et les préférences d'achat, fournissant des insights exploitables pour la croissance de l'entreprise.
- Identification et résolution des principaux défis commerciaux, notamment la faible performance des ventes et les inefficacités opérationnelles, en recommandant des solutions basées sur des données pour améliorer la performance globale.

Éducation

Université Concordia

Jan. 2021 - Juin. 2024

Baccalauréat en commerce - Marketing

Montréal, QC

Compétences Techniques

Marketing des médias sociaux: Instagram / Facebook / TikTok / Stratégie de Contenu / Engagement communautaire / Croissance de l'audience / Analyse des médias sociaux.

Création de contenu & design bilingue (français & anglais): Canva, Adobe Premier Pro / Instagram Reels & Stories / Montage vidéo / Conception d'affiches et supports imprimés.

Marketing & Communications: Campagnes numériques / Infolettres / Communications électroniques.

Email Marketing & Automatisation: Mailchimp / HubSpot Email Marketing / Optimisation de campagnes.

Langues

Français / Anglais / Coréen / Espagnol (débutant)